

Cofinanciado por:



Designação do projeto | CANDELA INOVA  
Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-043021  
Objetivo principal| REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS  
Região de intervenção| CENTRO  
Entidade beneficiária | CANDELA- SISTEMAS REFLECTORES RODOVIÁRIOS, UNIPESOAL, LDA

Data de aprovação| 26-04-2019  
Data de início| 10-12-2018  
Data de conclusão| 09-12-2020  
Custo total elegível| 460,365,26 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia| FEDER- Incentivo Não Reembolsável- 126.600,45€ e Empréstimo Garantido- 126.600,45€  
Apoio financeiro público nacional/regional| Não aplicável

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**  
A execução do projeto pela CANDELA consubstancia uma aposta na Inovação Produtiva e visa o reforço da sua capacidade produtiva e de desenvolvimento de produtos.

- Os objetivos e atividades são:
- Maior eficácia e flexibilização do processo produtivo, com a aquisição de nova linha de produção e a automatização das linhas de produção
  - Aumento da capacidade de criação de valor nos produtos através da incorporação de tecnologia que assegura maiores padrões de qualidade e inovação
  - Aumento da capacidade produtiva e internalização de operações do processo produtivo

- As atividades são:
- Aquisição de nova linha de produção
  - Automatização de linhas de produção
  - Aquisição de equipamento de carga e descarga
  - Aquisição de equipamentos para armazenagem de carga pesada

Os resultados esperados são o aumento da capacidade produtiva, criação de economias de escala, reforço do nível de stock, diversificação de produtos e mercados e o alargamento da sua cadeia de valor, resultando assim num aumento da sua competitividade e no reforço da sua capacidade de criar riqueza.

Cofinanciado por:



Designação do projeto | CANDELA QUALIFICA  
Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-041324  
Objetivo principal| REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS  
Região de intervenção | CENTRO  
Entidade beneficiária | CANDELA- SISTEMAS REFLECTORES RODOVIÁRIOS, UNIPESOAL, LDA

Data de aprovação | 2019-02-18  
Data de início | 2019-04-01  
Data de conclusão | 2021-03-30  
Custo total elegível | 92.224,11 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 41.500,85 EUR  
Apoio financeiro público nacional/regional | NÃO APLICÁVEL

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**  
A execução do projeto visa a capacitação e qualificação da CANDELA que sustentará o reforço da sua competitividade  
Os objetivos e atividades são:

- Implementar um Sistema de custeio e controlo de gestão
- Contratar colaborador para departamento de IDI
- Apetrechar laboratório
- Apostar em consultoria especializada de I&D de novos produtos
- Realizar ensaios para obtenção da certificação/marcação CE de novos produtos

Os resultados esperados são:

- Reforço das suas capacidades estratégicas e de gestão;
- Reforço das suas capacidades de inovação e desenvolvimento de novos produtos
- Aumento da cadeia de valor, da competitividade e da sua capacidade de criar riqueza.

Cofinanciado por:



Designação do projeto | CANDELA EXPORTA MAIS  
Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-041964  
Objetivo principal| REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS  
Região de intervenção | CENTRO  
Entidade beneficiária | CANDELA- SISTEMAS REFLECTORES RODOVIÁRIOS, UNIPESOAL, LDA

Data de aprovação | 2019-03-01  
Data de início | 2019-04-17  
Data de conclusão | 2021-04-16  
Custo total elegível | 141.025,00€  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 63.461,25 EUR  
Apoio financeiro público nacional/regional | NÃO APLICÁVEL

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**  
A execução do projeto visa reforçar a capacitação e qualificação da CANDELA para a internacionalização  
Os objetivos e atividades são:

- Participar em feiras Internacionais do setor
- Realizar ações de prospeção em mercados internacionais
- Contratar colaborador para departamento Comercial e Exportação
- Realizar ações de marketing internacional através da produção de folhetos promocionais e campanhas de marketing digital

Os resultados esperados são:

- O aumento do conhecimento dos mercados externos
- A diversificação de clientes e conquista de novos mercados;
- O aumento da capacidade e base exportadora, evidenciado pelo aumento da taxa de exportação, esperando daí a obtenção de maiores e mais rápidos ganhos, reforçando assim a sua capacidade de gerar riqueza.